

### Kurzcharakteristik:

Das Magazin des Deutschen Forstvereins e. V. **proWALD** gehört zu den auflagestärksten Forstzeitschriften Deutschlands und befasst sich mit aktuellen Themen rund um Wald und Holz, Forstpolitik und Forsttechnik, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das jeweilige Schwerpunktthema wird mit Berichten aus der Wirtschaft, Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung sowie Einschätzungen führender Experten, Institutionen und Verbände umfassend und anschaulich aufbereitet. Ein großer Terminkalender informiert über wichtige Veranstaltungen, Aktionen, Messen und Kongresse.

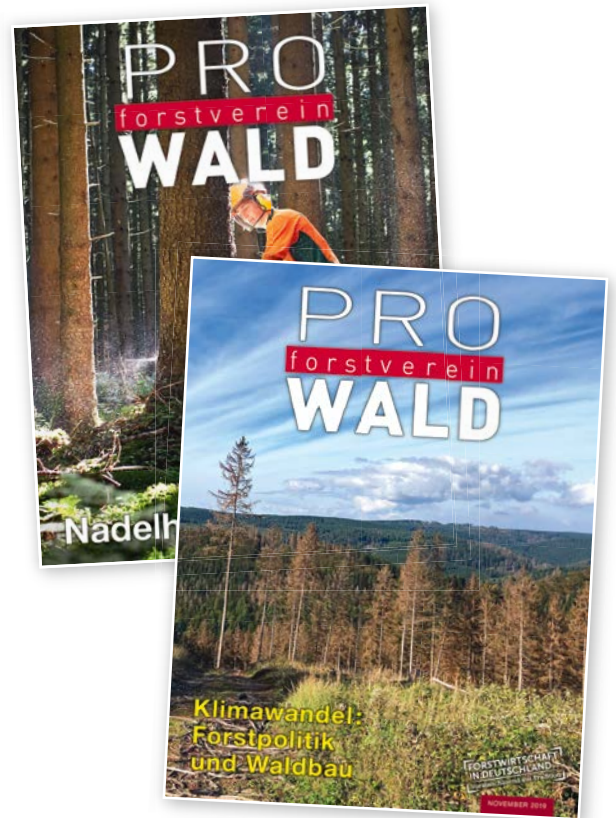
**proWALD** erreicht die Entscheidungsträger der staatlichen, kommunalen und privaten Forstverwaltungen und -betriebe sowie der deutschen Forschungs- und Lehreinrichtungen. Durch das Renommee des Forstvereins und über zusätzliche Multiplikatoren kommt dem Magazin im gesellschaftlichen, beruflichen und politischen Bereich Meinungsführerqualität zu.

### Auflage:

8.000 Exemplare (verbreitet)  
höhere Auflagen zu bestimmten Anlässen möglich

### Bezugsweise:

Die Mitglieder des Deutschen Forstvereins e. V. erhalten die Zeitschrift **proWALD** kostenlos per Post. Ein Jahresabonnement kostet 30,00 €. Zusätzlich ist eine Online-Version von **proWALD** verfügbar.



## Kontakt

### Objektleitung, Medienberatung und Anzeigendisposition:

KOLLAXO Markt und Medien GmbH  
Berliner Freiheit 26, 53111 Bonn  
Lars Langhans, Martin Herzberger  
Tel.: 0228 / 850 410-58  
Fax: 0228 / 850 410-59  
E-Mail: [prowald2020@kollaxo.com](mailto:prowald2020@kollaxo.com)

### Chefredaktion:

Markus Hölzel  
Kohlenweg 40, 31693 Hesse  
Tel.: 0 57 22 / 888 420  
Fax: 0 57 22 / 888 422  
E-Mail: [prowald@forstverein.de](mailto:prowald@forstverein.de)

### Herausgeber:

#### Deutscher Forstverein e. V.

Mit der Erfahrung, dem Interesse und dem Wissen seiner fast 7.000 Mitglieder ist der Deutsche Forstverein e. V. seit 1899 der erste Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Wald. Durch forstpolitische Initiativen, eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und fachlich fundierte Fort- und Weiterbildungsangebote verbessert er die Rahmenbedingungen für den Wald und die Forstwirtschaft in Deutschland erfolgreich.

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen  
E-Mail: [info@forstverein.de](mailto:info@forstverein.de), Tel.: 0551 / 379 62 65

### Verlag:

ID Wald GmbH, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen  
ISSN: 1868-1247

**proWALD** wird klimaneutral und auf PEFC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.

# Werbemöglichkeiten & Preise

## Themen & Termine:

Ausgabe	Schwerpunktthema	Weitere Themen	Erscheinungs-termin ab	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagen bis
1/2020	<b>Sicherheit im Wald</b> Maßnahmen zu Arbeitsschutz und Verkehrssicherung	Arbeitsschutz, Bekleidung, Pflanzenschutz, Aufforstung, Baumpflege, Forstgeräte, Messen: FORST live, Reiten-Jagen-Fischen/FORST <sup>3</sup>	07. KW 2020	23.01.2020	30.01.2020
2/2020	<b>Aufforstung</b> Konzepte zur Wiederbewaldung nach Kalamitäten	Baumpflege, Forstkulturen, Jagd, Wildschutz, Forstausrüstung, Forstwerkzeuge, Forstmaschinen, Vorschau: KWF-Tagung 2020	20. KW 2020	17.04.2020	24.04.2020
3/2020	<b>Laubhölzer</b> Bedeutung und Verwendungsmöglichkeiten	Nachbericht KWF-Tagung 2020, Baumpflege, Pflanzenzucht, Maschinen zur Holzver- und -bearbeitung, Geländewagen und Nutzfahrzeuge, Holzbau, Möbel, Energieholz	35. KW 2020	31.07.2020	07.08.2020
4/2020	<b>Der Wald in den sozialen Netzwerken</b> Chancen und Nutzen für Forstleute, Vereine und Waldbesitzer	Waldbau, Wald und Wild, Windenergie im Wald, Vorschau: Leitmesse Jagd & Hund 2021, Dortmund	46. KW 2020	16.10.2020	23.10.2020

Ständige Rubriken in jeder Ausgabe: »**proWALD-Report**«, »**Stellenmarkt**« und der **proWALD-Veranstaltungskalender** für die Forst- und Holzbranche.

## Anzeigenpreise:

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Preise (4-farbig)
1/1 Seite U4	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.350,- €
1/1 Seite U2	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.280,- €
1/1 Seite U3	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.250,- €
1/1 Seite	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.100,- €
1/2 Seite hoch	105 x 280	zzgl. 3 mm	1.150,- €
1/2 Seite quer	215 x 130	zzgl. 3 mm	1.150,- €
1/2 Seite quer i.S.*	186 x 114	-	950,- €

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Preise (4-farbig)
1/3 Seite hoch	77 x 280	zzgl. 3 mm	890,- €
1/3 Seite quer i.S.*	186 x 75	-	750,- €
1/4 Seite hoch i.S.*	91 x 114	-	550,- €
1/4 Seite quer i.S.*	186 x 55	-	550,- €
1/6 Seite i.S.*	72 x 95	-	400,- €
1/8 Seite im <b>Veranstaltungskalender</b> i.S.*	43 x 114	-	280,- €

Jede Anzeige erscheint in der Print- und Online-Ausgabe.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten, z. B. auf [forstverein.de](http://forstverein.de) oder im Newsletter, auf Anfrage.

Stornobedingungen: Die Stornierung einer Anzeige oder eines Advertorials ist bis eine Kalenderwoche vor dem Anzeigenschluss kostenfrei möglich.

Danach werden 50 Prozent des Anzeigenwertes fällig.

## Beilagen:

Beilagen bis 20g: 125,- € pro tsd. Stück

Mehrgewicht auf Anfrage

Höchstformat: 210 x 275 mm

Anlieferung der Beilagen durch Kunde

Teilbelegungen nach Bundesländern möglich

## Beihefter:

z. B. DIN A6: 150,- € pro tsd. Stück

Papierstärke mind. 135g/m<sup>2</sup>

Anlieferung gefalzt

3 mm Beschnitt an Oberkante

## Rabatte nach Malstaffel:

Nicht-Mitglieder	Mitglieder
2 x = 10 %	1 x = 10 %
4 x = 20 %	2 x = 15 %
	4 x = 25 %

bei Mehrfachschaltung im Kalenderjahr 2020

## Stellenanzeigen:

halber regulärer Anzeigenpreis;

für Studierende: 40,- €

## PR-Advertorial:

Redaktionelle Sonderveröffentlichung mit Text und Fotos des Kunden (vorbehaltlich Prüfung durch Chefredaktion). Gemäß Presserecht als Anzeige gekennzeichnet. Inkl. Satz und Layout. Es gelten die ausgewiesenen Anzeigenpreise und -formate.

**PRO**  
forstverein  
**WALD**

## Technische Daten:

Zeitschriftenformat: 215 x 280 mm

Beschnitt: jeweils zzgl. 3 mm je Außenkante

Bei Anzeigen im Satzspiegel behalten

wir uns vor, ggf. eine Abgrenzung zum redaktionellen Teil einzusetzen.

Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)

max. Farbauftrag: 300 %

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: 70er-Raster

Papier: 90 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck glänzend

## Druckdaten:

Druckdaten als eps, jpg oder

hochaufgelöstes Druck-PDF mit

300 DPI (nicht passwortgeschützt!) mit

Beschnittzeichen und Passkreuzen. 3 mm

Beschnitt. Alle Schriften eingebettet.

Datentransfer bis 15 MB per E-Mail an:

**media@kollaxo.com**

Änderungen vorbehalten

\* i.S. = im Satzspiegel