

Kurzcharakteristik:

Das Magazin des Deutschen Forstvereins e. V. **proWALD** gehört zu den auflagestärksten Forstzeitschriften Deutschlands und befasst sich mit aktuellen Themen rund um Wald und Holz, Forstpolitik und Forsttechnik, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das jeweilige Schwerpunktthema wird mit Berichten aus der Wirtschaft, Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung sowie Einschätzungen führender Experten, Institutionen und Verbände umfassend und anschaulich aufbereitet. Ein großer Terminkalender informiert über wichtige Veranstaltungen, Aktionen, Messen und Kongresse.

proWALD erreicht die Entscheidungsträger der staatlichen, kommunalen und privaten Forstverwaltungen und -betriebe sowie der deutschen Forschungs- und Lehreinrichtungen. Durch das Renommee des Forstvereins und über zusätzliche Multiplikatoren kommt dem Magazin im gesellschaftlichen, beruflichen und politischen Bereich Meinungsführerqualität zu.

Auflage:

7.500 Exemplare (verbreitet)
höhere Auflagen zu bestimmten Anlässen möglich

Bezugsweise:

Die Mitglieder des Deutschen Forstvereins e. V. erhalten die Zeitschrift **proWALD** kostenlos per Post. Ein Jahresabonnement kostet 30,00 €. Zusätzlich ist eine Online-Version von **proWALD** verfügbar.



Kontakt

Objektleitung, Medienberatung und Anzeigendisposition:

KOLLAXO Markt und Medien GmbH
Berliner Freiheit 26, 53111 Bonn
Lars Langhans, Olivia Jeske
Tel.: 0228 / 850 410-58
E-Mail: prowald@kollaxo.com

Chefredaktion:

Markus Hölzel
Kohlenweg 40, 31693 Hesse
Tel.: 0 57 22 / 888 420
E-Mail: prowald@forstverein.de

Herausgeber:

Deutscher Forstverein e. V.

Mit der Erfahrung, dem Interesse und dem Wissen seiner etwa 6.000 Mitglieder ist der Deutsche Forstverein e. V. seit 1899 der erste Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Wald. Durch forstpolitische Initiativen, eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und fachlich fundierte Fort- und Weiterbildungsangebote verbessert er die Rahmenbedingungen für den Wald und die Forstwirtschaft in Deutschland erfolgreich.

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
E-Mail: info@forstverein.de, Tel.: 0551 / 379 62 65

Verlag:

ID Wald GmbH, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
ISSN: 1868-1247

proWALD wird klimaneutral und auf PEFC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.

Werbemöglichkeiten & Preise

Themen & Termine:

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungs-termin ab	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagen bis
1/2021	Veränderung des forstlichen Berufsbildes Anforderungen an die Forstleute und Wahrnehmung durch die Bevölkerung	06. KW 2021	15.01.2021	22.01.2021
2/2021	Ökosystemleistungen Wirtschaftliche Bedeutung von Holz und alternative Einkommensquellen	19. KW 2021	15.04.2021	22.04.2021
3/2021	70. Tagung des Deutschen Forstvereins e. V. in Braunschweig Wiederbewaldung, Klimawandel, Technik uvm.	32. KW 2021	15.07.2021	22.07.2021
4/2021	Bewusstseinsänderung gegenüber dem Wald Einschätzungen zu Bundeswaldgesetz und Multifunktionalität	45. KW 2021	15.10.2021	22.10.2021

Weitere Themen sind **Waldbau** (Aufforstung, Baumpflege, Pflanzenschutz), **Technik** (Fahrzeuge, Werkzeuge, GPS, Drohnen), **Arbeitsschutz** (Kleidung, Schuhe, PSA), **Jagd** (Ausrüstung, Wildschutz) und **Weiteres** (Zertifizierung, Lieferketten, Windkraft, Freizeitangebote).

Ständige Rubriken in jeder Ausgabe: »**proWALD-Report**«, »**Stellenmarkt**« und der **proWALD-Veranstaltungskalender** für die Forst- und Holzbranche.

Anzeigenpreise:

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Preise (4-farbig)
1/1 Seite U4	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.465,- €
1/1 Seite U2	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.395,- €
1/1 Seite U3	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.360,- €
1/1 Seite	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.200,- €
1/2 Seite hoch	105 x 280	zzgl. 3 mm	1.205,- €
1/2 Seite quer	215 x 130	zzgl. 3 mm	1.205,- €
1/2 Seite quer i.S.*	186 x 114	-	995,- €
1/3 Seite hoch	77 x 280	zzgl. 3 mm	935,- €
1/3 Seite quer i.S.*	186 x 75	-	785,- €

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Preise (4-farbig)
1/4 Seite hoch i.S.*	91 x 114	-	575,- €
1/4 Seite quer i.S.*	186 x 55	-	575,- €
1/6 Seite i.S.*	72 x 95	-	420,- €
1/8 Seite im Veranstaltungskalender i.S.*	43 x 114	-	290,- €

Jede Anzeige erscheint in der Print- und Online-Ausgabe. Die Online-Ausgabe erscheint ca. zwei Wochen nach der Print-Ausgabe.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten, z. B. auf forstverein.de oder im Newsletter, auf Anfrage.

Stornobedingungen: Die Stornierung einer Anzeige oder eines Advertorials ist bis eine Kalenderwoche vor dem Anzeigenschluss kostenfrei möglich. Danach werden 50 Prozent des Anzeigenwertes fällig.

Beilagen:

- Beilagen bis 20g: 130 € pro tsd. Stück
- Mehrgewicht auf Anfrage
- Höchstformat: 210 x 275 mm
- Anlieferung der Beilagen durch Kunde
- Teilbelegungen nach Bundesländern möglich

Beihefter:

- z. B. DIN A6: 155 € pro tsd. Stück
- Papierstärke mind. 135g/m²
- Anlieferung gefalzt
- 3 mm Beschnitt an Oberkante

Rabatte nach Malstaffel:

Nicht-Mitglieder	Mitglieder
2 x = 10 %	1 x = 10 %
4 x = 20 %	2 x = 15 %
	4 x = 25 %

Mehrfachschtaltung innerhalb von 12 Monaten

Stellenanzeigen:

- halber regulärer Anzeigenpreis;
- für Studierende: 40,- €

PR-Advertorial:

Redaktionelle Sonderveröffentlichung mit Text und Fotos des Kunden (vorbehaltlich Prüfung durch Chefredaktion). Gemäß Presserecht als Anzeige gekennzeichnet. Inkl. Satz und Layout. Es gelten die ausgewiesenen Anzeigenpreise und -formate.

PRO
forstverein
WALD

Technische Daten:

- Zeitschriftenformat: 215 x 280 mm
- Beschnitt: jeweils zzgl. 3 mm je Außenkante
- Bei Anzeigen im Satzspiegel behalten wir uns vor, ggf. eine Abgrenzung zum redaktionellen Teil einzusetzen.
- Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)
- max. Farbauftrag: 300 %
- Verarbeitung: Rückendrahtheftung
- Druckverfahren: Offset
- Druckunterlagen: 70er-Raster
- Papier: 90g/m², Bilderdruck glänzend

Druckdaten:

- Druckdaten als eps, jpg oder hochaufgelöstes Druck-PDF mit 300 DPI (nicht passwortgeschützt!) mit Beschnittzeichen und Passkreuzen. 3 mm Beschnitt. Alle Schriften eingebettet.
- Datentransfer bis 15 MB per E-Mail an:

media@kollaxo.com

Änderungen vorbehalten

* i.S. = im Satzspiegel