

pro Wald

- Herausgeber: Deutscher Forstverein e.V.
- Verlag und Redaktion: ID Wald GmbH, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
- Herstellung: Verlag Die Werkstatt, Lotzestraße 24a, 37083 Göttingen
- Erscheinungsweise: Zweimonatlich, jeweils zu Beginn der ungeraden Monate.
- Druckauflage: mindestens 8.000
- An Mitglieder verteilte Auflage: 7.200
- Anzeigenleitung beim Verlag
- Druck: 4farbig
- Format: 215×280 mm,
- Beschnittformat: + 3 mm (218×286 mm)
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen.

Kontakt:

- **ID Wald GmbH**
Büsgenweg 1
37077 Göttingen
Telefon: +49(0)551/3 79 62 65
Telefax: +49(0)551/3 79 62 37
E-Mail: anzeigen@prowald.eu
URL: www.idwald.de
www.prowald.eu

Datenlieferung:

- fertige Anzeigen als druckfähige PDF-Daten
- Vorlagen, zur Anzeigengestaltung durch uns, können sein:
 - Bilder (tiff, 300 dpi in gewünschter Abbildungsgröße)
 - Texte (doc, txt, rtf)
 - Originalvorlagen zum Digitalisieren (Fotos, Textausdrucke)
- per E-Mail
- oder auf CD per Post

Bei weiteren Fragen zu den Anzeigendaten stehen wir Ihnen gern unter folgender Telefonnummer zur Verfügung: ☎ 0551/7 70 05 57

Leserschaft:

Unsere Zielgruppe sind Förster, Forstunternehmer, Waldbesitzer und Waldfreunde sowie Universitäten und Fachhochschulen in ganz Deutschland.

Themenplanung für die kommenden Ausgaben:

Januar 2010:

Weltforstwirtschaft

März 2010:

Bauen mit Holz

Mai 2010:

Biodiversität

Juli 2010:

Forstliche Öffentlichkeitsarbeit

September 2010:

Wald als Folgelandschaft

November 2010:

Erneuerbare Energien



DAS MAGAZIN DES
DEUTSCHEN FORSTVEREINS

MODERNER
INFORMATIVER
AKTUELLER

ID Wald GmbH
Büsgenweg 1

37077 Göttingen

Telefon: +49-(0)551-3796-265
Telefax: +49-(0)551-3796-237
E-Mail: anzeigen@prowald.eu
URL: www.prowald.eu
www.idwald.de

Bitte ankreuzen und uns unterschrieben zusenden:

Bitte veröffentlichen Sie unsere Werbeanzeige gemäß der proWald-Anzeigenpreisliste Nr. 2 wie folgt:

Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt. Auslands-Aufträge werden nur gegen Vorauszahlung akzeptiert. Bezahlung erfolgt nach Rechnungstellung.

FORMATE	BREITE x HÖHE	NETTOPREIS
<input type="checkbox"/> Ganze Seite 1/1 (Innenteil)	215×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	2.100,-
<input type="checkbox"/> Ganze Seite 1/1 (U 2)	215×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	2.280,-
<input type="checkbox"/> Ganze Seite 1/1 (U 3)	215×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	2.250,-
<input type="checkbox"/> Ganze Seite 1/1 (U 4)	215×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	2.350,-
<input type="checkbox"/> Halbe Seite 1/2 (hoch)	105,5×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	1.150,-
<input type="checkbox"/> Halbe Seite 1/2 (quer)	186×114 mm	1.150,-
<input type="checkbox"/> Drittelseite 1/3 (hoch)	77×280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)*	890,-
<input type="checkbox"/> Drittelseite 1/3 (quer)	186×75 mm	890,-
<input type="checkbox"/> Viertelseite 1/4 (hoch)	91×114 mm	640,-
<input type="checkbox"/> Viertelseite 1/4 (quer)	186×55 mm	640,-
<input type="checkbox"/> Sechstelseite 1/6	91×75 mm	490,-
<input type="checkbox"/> Neuntelseite 1/9	59×75 mm	350,-
<input type="checkbox"/> Zwölfteite 1/12 (hoch)	43,5×75 mm	280,-
<input type="checkbox"/> Zwölfteite 1/12 (quer)	91×35 mm	280,-
<input type="checkbox"/> Sechzehntelseite 1/16	43,5×55 mm	190,-
<input type="checkbox"/> Personalanzeigen Studenten		40,-
<input type="checkbox"/> Personalanzeigen Unternehmen	halbe reguläre Anzeigenpreise	
<input type="checkbox"/> Beileger		Auf Anfrage

In den Ausgaben:

- 1/2010 (Januar 2010)
- 2/2010 (März 2010)
- 3/2010 (Mai 2010)

- 4/2010 (Juli 2010)
- 5/2010 (September 2010)
- 6/2009 (November 2010)

Wiederholungsrabatt:

- ab 3 Schaltungen: 10%
- ab 6 Schaltungen: 15%

Mitgliederrabatt:

- ab 1 Schaltung: 10%
- ab 3 Schaltungen: 15%
- ab 6 Schaltungen: 20%

Firma: Ansprechpartner:

Straße: PLZ/Ort:

Telefon: Telefax:

E-Mail:

Datum, Unterschrift:

* (Diese Anzeigen sind randangeschnitten, deswegen bitte unbedingt zzgl. 3 mm Beschnitt)