

proWALD

MAGAZIN DES
DEUTSCHEN FORSTVEREINS

Mediadaten 2024

Kurzcharakteristik:

Das Magazin des Deutschen Forstvereins e. V. **proWALD** gehört zu den auflagenstärksten Forstzeitschriften Deutschlands und befasst sich mit aktuellen Themen rund um Wald und Holz, Forstpolitik und Forsttechnik, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das jeweilige Schwerpunktthema wird mit Berichten aus der Wirtschaft, Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung sowie Einschätzungen führender Fachleute, Institutionen und Verbände umfassend und anschaulich aufbereitet. Ein Terminkalender informiert über wichtige Veranstaltungen, Aktionen, Messen und Kongresse.

proWALD erreicht Entscheider und Kontaktpersonen der staatlichen, kommunalen und privaten Forstverwaltungen und -betriebe sowie der deutschen Forschungs- und Lehreinrichtungen. Durch das Renommee des Forstvereins und ergänzende Netzwerke kommt dem Magazin im gesellschaftlichen, beruflichen und politischen Bereich Meinungsführerqualität zu. Die Leserschaft besteht zum größten Teil aus passionierten Forstleuten. Nahezu alle besitzen einen Jagdschein. Die Altersspanne reicht von Studierenden (Junges Netzwerk Forst) bis zu pensionierten Waldbesitzenden.

Auflage:

6.500 Exemplare (verbreitet)
höhere Auflagen zu bestimmten Anlässen möglich

Bezugsweise:

Die Mitglieder des Deutschen Forstvereins e. V. erhalten die Zeitschrift **proWALD** kostenlos per Post. Ein Jahresabonnement kostet 35,00 €. Zusätzlich ist eine Online-Version von **proWALD** verfügbar.

Kontakt

Chefredakteur:

Markus Hölzel Presse & PR, Hespe
Tel.: 05722 / 888 420
E-Mail: prowald@forstverein.de

Objektleitung, Medienberatung und Anzeigendisposition:

KOLLAXO Markt und Medien GmbH
Berliner Freiheit 26, 53111 Bonn
Lars Langhans, Olivia Jeske
Tel.: 0228 / 850 410-58
E-Mail: prowald@kollaxo.com

Herausgeber:

Deutscher Forstverein e. V.

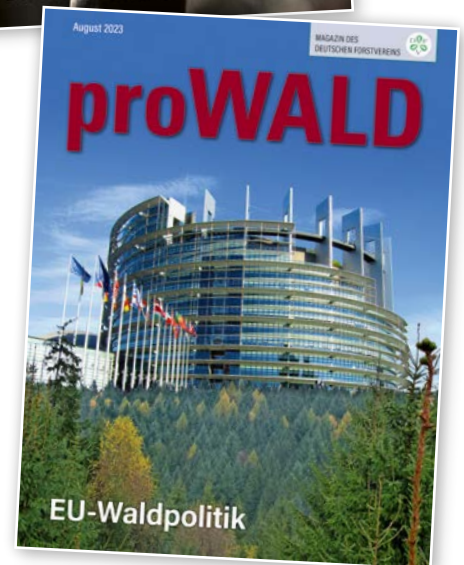
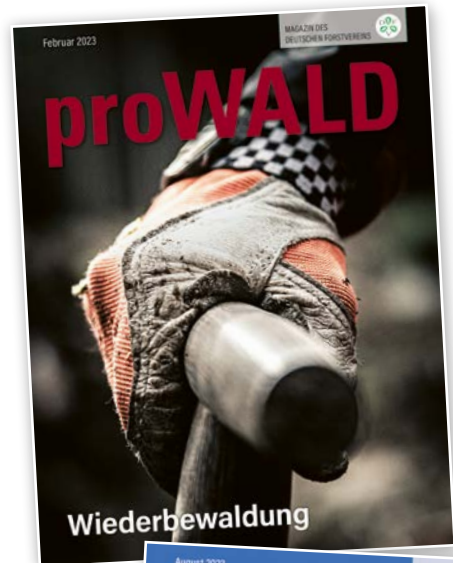
Mit der Erfahrung, dem Interesse und dem Wissen seiner etwa 7.000 Mitglieder ist der Deutsche Forstverein e. V. seit 1899 der erste Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Wald. Durch forstpolitische Initiativen, eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit und fachlich fundierte Fort- und Weiterbildungsangebote verbessert er die Rahmenbedingungen für den Wald und die Forstwirtschaft in Deutschland erfolgreich.

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
E-Mail: info@forstverein.de, Tel.: 0551 / 379 62 65

Verlag:

Deutscher Forstverein, Büsgenweg 1, 37077 Göttingen
ISSN: 1868-1247

proWALD wird klimaneutral und auf PEFC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft gedruckt.



KOLLAXO
Markt und Medien



Anzeigenpreise:

Größe	Breite x Höhe in mm	Beschnitt	Preise
1/1 Seite U4	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.850,- €
1/1 Seite U2	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.800,- €
1/1 Seite U3	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.750,- €
1/1 Seite	215 x 280	zzgl. 3 mm	2.550,- €
1/2 Seite hoch	105 x 280	zzgl. 3 mm	1.360,- €
1/2 Seite quer	215 x 130	zzgl. 3 mm	1.360,- €
1/2 Seite quer i.S.*	186 x 114	-	1.210,- €
1/3 Seite hoch	77 x 280	zzgl. 3 mm	1.020,- €
1/3 Seite quer	215 x 93	zzgl. 3 mm	1.020,- €
1/3 Seite quer i.S.*	186 x 75	-	890,- €
1/4 Seite hoch i.S.*	91 x 114	-	670,- €
1/4 Seite quer i.S.*	186 x 55	-	670,- €
1/6 Seite i.S.*	72 x 95	-	470,- €
1/8 Seite im Veranstaltungs- kalender i.S.*	43 x 114	-	340,- €

*i.S. = im Satzspiegel

Jede Anzeige erscheint in der Print- und Online-Ausgabe.
Die Online-Ausgabe erscheint ca. vier Wochen nach der Print-Ausgabe.

Stornobedingungen: Die Stornierung einer Anzeige oder eines Advertorials ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei möglich. Danach werden 50 Prozent des Anzeigenwertes fällig.

PR-Advertorial:

Redaktionelle Sonderveröffentlichung eines Unternehmens mit dessen Text und Fotos (vorbehaltlich Prüfung durch Chefredaktion). Gemäß Presserecht als Anzeige gekennzeichnet. Inkl. Satz und Layout. Es gelten die ausgewiesenen Anzeigenpreise und -formate.

1 Seite	Zeichenzahl: 3.900 Zeichen inkl. LZ & Logo & 1-2 Bilder
2 Seiten	Zeichenzahl: 7.800 Zeichen inkl. LZ & Logo & 1-2 Bilder

Stellenausschreibungen und neue Rubrik »Aus der Forschung«

Zur Kommunikation von Forschungserkenntnissen (vorbehaltlich Prüfung durch Chefredaktion) und für Stellenausschreibungen bietet **proWALD** eine neue Rubrik zu vergünstigten Preisen an:

1/4 Seite	Zeichenzahl: 1.000 Zeichen inkl. LZ & Logo	150,- €
1/2 Seite	Zeichenzahl: 2.000 Zeichen inkl. LZ & Logo	300,- €
1 Seite	Zeichenzahl: 4.000 Zeichen inkl. LZ & Logo	600,- €

Beilagen:

Beilagen bis 20 g; 140 € pro tsd. Stück
Höchstformat: 210 x 275 mm
Mehrgewicht und weitere Werbeformen auf Anfrage.
Beilagen liefert das buchende Unternehmen an die Druckerei.
Teilbelegungen nach Bundesländern möglich.

@ Newsletter-Paket:

Die Newsletter erreichen vier Mal im Jahr ca. 5.800 Adressen:
- ca. 4.300 „Deutscher Forstverein“
- ca. 1.500 „Junges Netzwerk Forst“

Bild-Text-Anzeige:

Bild: 250 x 250 px (jpg, png) & Text: 300 Zeichen inkl. LZ & Link	825,- €
---	---------

Technische Daten:

Zeitschriftenformat: 215 x 280 mm
Beschnitt: jeweils zzgl. 3 mm je Außenkante
Bei Anzeigen im Satzspiegel behalten wir uns vor, ggf. eine Abgrenzung zum redaktionellen Teil einzusetzen.
Farbprofil: ISO Coated v2 300 % (ECI)
max. Farbauftrag: 300 %
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Druckverfahren: Offset
Druckunterlagen: 70er-Raster
Papier: 90 g/m², Bilderdruck glänzend

Druckdaten:

Druckdaten als eps, jpg oder hochaufgelöstes Druck-PDF mit 300 DPI (nicht passwortgeschützt!) mit Beschnittzeichen und Passkreuzen. 3 mm Beschnitt. Alle Schriften eingebettet. Datentransfer bis 15 MB per E-Mail an:

media@kollaxo.com



Rabatte nach Malstaffel*:

Nicht-Mitglieder	Mitglieder
2 x = 10 %	1 x = 10 %
4 x = 20 %	2 x = 15 %
	4 x = 25 %

* Mehrfachschaltung innerhalb von 12 Monaten



Mitglied werden als Unternehmen:

www.forstverein.de/deutscher-forstverein/mitgliedschaft