

# Beitrag kleiner Initiativen zur Wiederaufforstung in kleinbäuerlichen Strukturen

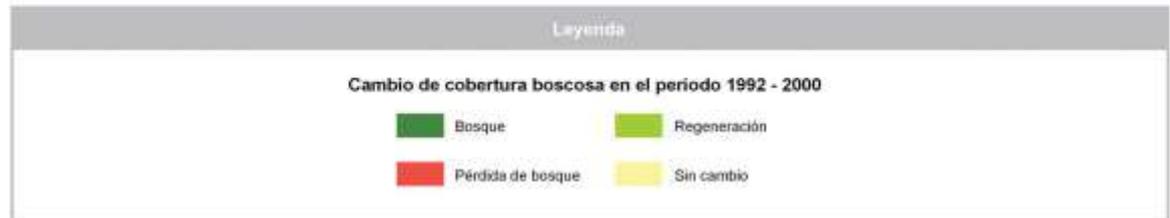
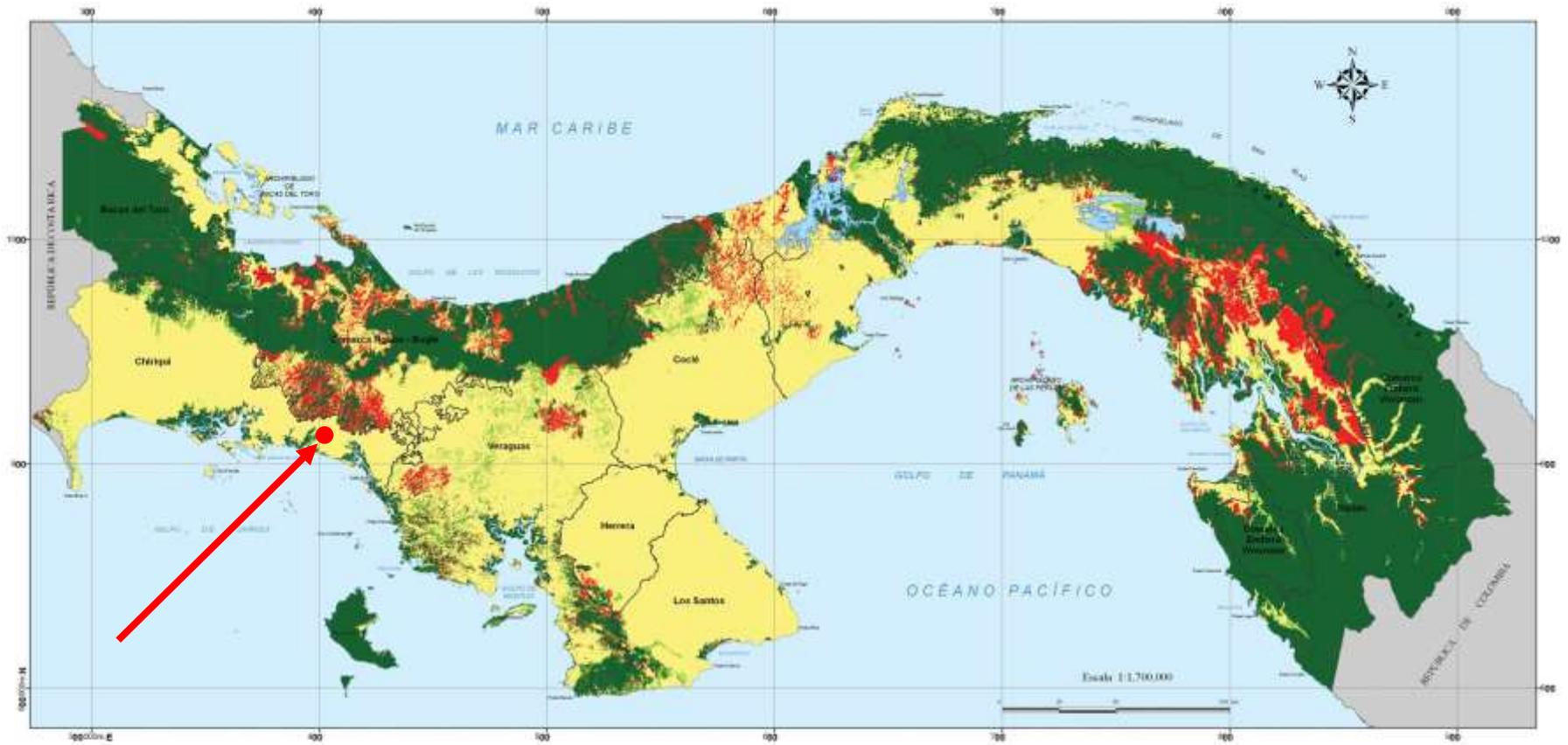
Ein Erfahrungsbericht aus Panama



*Dr. Carola Paul (Vorstand lo tuyo e.V.)*

Regensburg, 18.05.2017

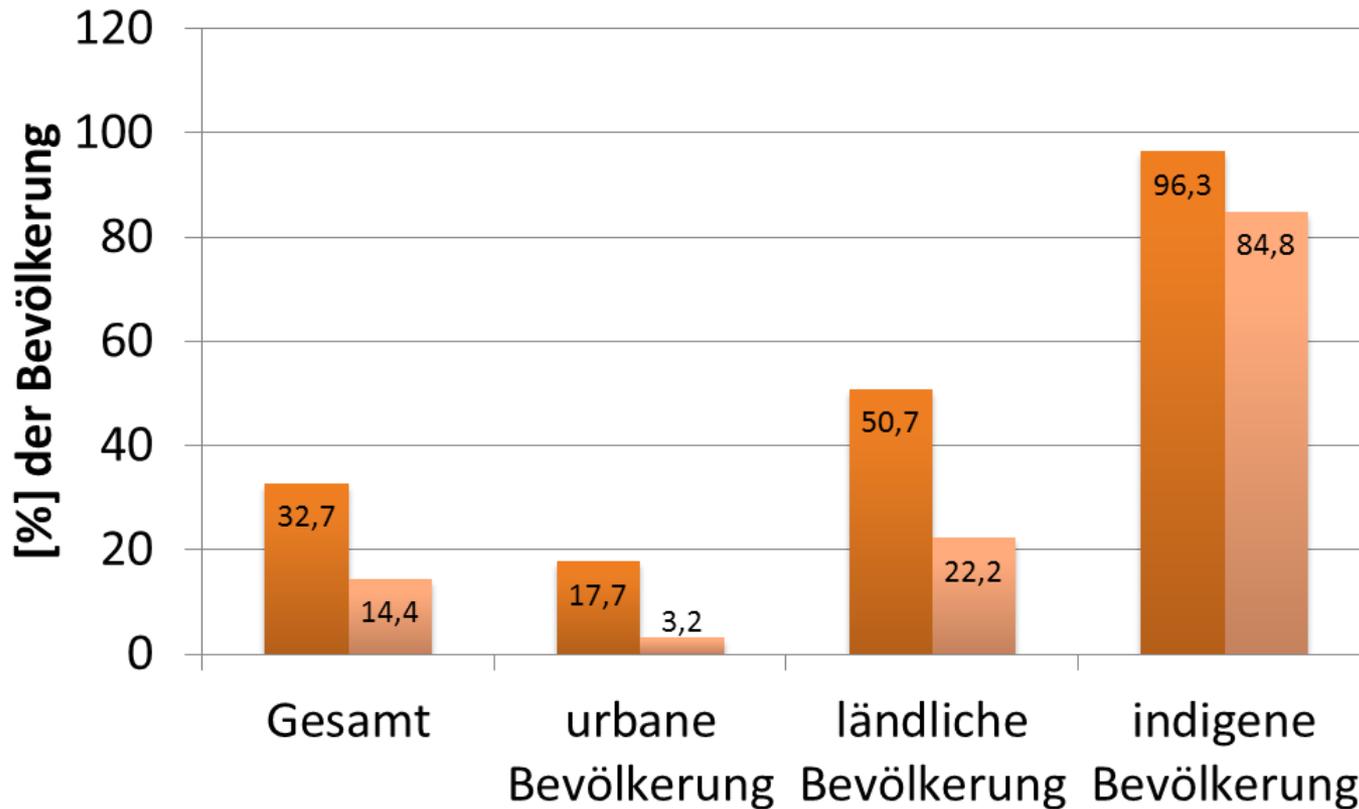
# Projektstandort und Motivation



# Comarca Ngöbe Bugle



# Motivation



- Armut: jährlicher Konsum < \$1.126
- extreme Armut: jährlicher Konsum < \$639

Quelle: ANAM (2010)

# Ziele

- Gemeinsam **Wissen** über nutzbare (Baum)arten erhalten, weiterverbreiten, entwickeln
  - miteinander lernen, **Multiplikatoren** gewinnen
- **Umweltbildung** (kleinbäuerlicher Familien und mit örtlichen Schulen)

⇒ Verbreitung **nachhaltiger Landnutzungskonzepte**, insbesondere Agroforstwirtschaft

⇒ Schaffung von **Einkommensalternativen** (Produktnischen) für Kleinbauern

# Konzept lo tuyo



# lo tuyo S.A.

- Abnahme seltener NTFP Produkte und Früchte von Kleinbauern
- Faire Preise
- Schaffung von Arbeitsplätzen (insbesondere Frauen)
- Nationaler Verkauf
- Interesse für seltene Früchte wecken, auch in der Stadt
- Pilotprojekt, soll bei Erfolg zum Nachahmen anregen



# Eindrücke: Arboretum



# Eindrücke: Seminare



# Eindrücke: Seminare



# Eindrücke: Baumschule



# Artenauswahl der Baumschule

## Insbesondere Fruchtbaumarten

- Bekannte wie **Tamarinde** (*Tamarindus indica*), **Cashew** (*Anacardium occidentale*), **Carambola** (*Averrhoa carambola*) und Zitrusfrüchte, **Nance** (*Byrsonima crassifolia*), **Moringa**
- Weniger als Nutzarten bekannte aber traditionelle Arten wie **Spondiafrucht** (*Spondias mombin*), **Annona** (*Annona purpurea*), **Jocote** (*Spondias purpurea*), **Pitanga** (*Eugenia uniflora*), **Arazá** (*Eugenia stipitata*), **Kanonenkugelbaum** (*Couroupita guianensis*), **Sapote** (*Pouteria sapota*) und **Caimito** (*Chrysophyllum caimito*)



## Wertholzarten

# Übergabe der Bäume



# Übergabe der Bäume



# Erfolgskontrolle?



# Zentrale Erfahrungen

- **Langfristiger**, persönlicher Kontakt (Langer Atem)
- **Multiplikatoren** und gemeinsames Lernen
- Einbettung in **landwirtschaftliche Konzepte** von großer Bedeutung
- Nischenprodukte Möglichkeit lokalen „Stolz“ auf heimische Produkte und „**made in Comarca**“ zu entwickeln, (insbesondere indigene Bauern)
- **Absatzmöglichkeiten** und Abnahmeperspektiven für Produkte (Vermittlung von Geschäftskontakten, Organisation von Märkten, Hilfe bei Transport)

# Herausforderungen

- **Transport** der Setzlinge => Baumschulen vor Ort (Multiplikatoren)
- Knappe finanzielle Mittel
- **Personalkosten** bei Finanzierung aus Spenden
- **Gemeinnützigkeit** vs. Förderung der Landwirtschaft  
(=> Bedeutung der **Zusammenarbeit** mit staatlichen Organisationen aber neutraler Vermittler und Multiplikator)
- **Erfolgskontrolle** (abhängig von persönlichem Kontakt)
- **Skalierbarkeit** und forstliche Relevanz?

# Hinweise und Kommentare willkommen!



## Mehr Info und Aktuelles:

[www.lotuyo.info/eV](http://www.lotuyo.info/eV)

[www.facebook.de/lotuyo.eV](https://www.facebook.de/lotuyo.eV)

Youtube: lo tuyo Kanal

lo tuyo e.V.

Obere Pfalzgrafstr. 1c

85356 Freising

[contact@lotuyo.info](mailto:contact@lotuyo.info)