



Kommunikations- und  
Beratungshilfen für den  
Privat- und Kommunalwald  
zur Waldbesitzeransprache  
und  
zur Intensivierung der  
forstlichen  
Öffentlichkeitsarbeit

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

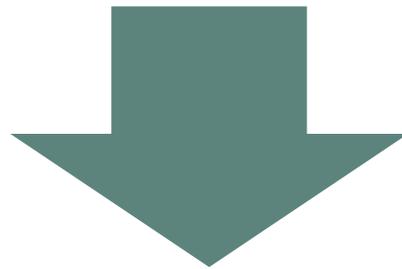




Es geht nicht nur um die 5 % um deren Wald sich niemand kümmert, es geht auch um alle anderen, die keine professionelle Beratung suchen.



65.000 Waldbesitzwechsel pro Jahr  
1,8 Mio Waldbesitzer in Deutschland  
Ca. 27 Jahre für einen **kompletten**  
**Generationenwechsel**



Waldbesitzeraktivierung **muss** sein

## Staatliche Forstleute als besonders wichtige Ansprechpartner identifiziert

Problem 1: staatliche Forstleute werden in Zukunft immer weniger Ansprechpartner für Privatwaldbesitzer sein

Problem 2: Bei der Waldbesitzeraktivierung bestehen seitens des forstlichen „Beraterpersonals“ Hemmnisse

Können wir vom Projekt nicht  
ändern

Staatliche Forstleute als besonders  
identifiziert

ner

Problem 1: staatliche Forstleute werden in Zukunft immer weniger  
Ansprechpartner für Privatwaldbesitzer sein

Problem 2: Bei der Waldbesitzeraktivierung bestehen seitens des  
forstlichen „Beraterpersonals“ Hemmnisse

Staatliche Forstleute als besonders wichtige Ansprechpartner identifiziert

Problem 1: staatliche Forstleute werden als Ansprechpartner für Privatwaldbesitzer immer weniger

Können wir vom Projekt versuchen zu ändern

Problem 2: Bei der Waldbesitzeraktivierung bestehen seitens des forstlichen „Beraterpersonals“ Hemmnisse

# Hemmnisse bei der Waldbesitzeraktivierung

- Zielsetzung FWZ – Fläche statt Köpfe
- Zeitfaktor
- Finanzieller Faktor
- Know How
- Mitgliedersättigung
- Selbstläufer
- Materialien
- Zielgruppenvorbehalte

# Wie können Hemmnisse beseitigt werden?

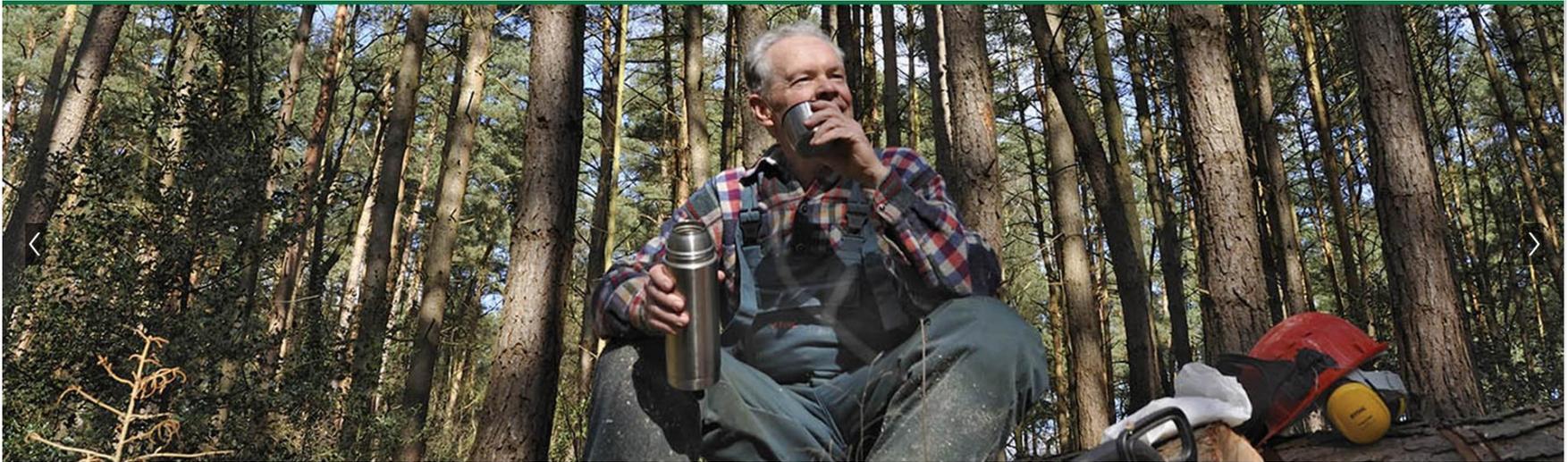


- ➔ Vorgefertigtes anbieten
- ➔ Fortbildungen
- ➔ Multiplikatoren
- ➔ Austausch fördern
- ➔ Neue Geschäftsmodelle

# Weg vom „Holz machen“

von der Holzmobilisierung

zur Waldbesitzeraktivierung



Videos

Interessante Videos  
rund um den Privatwald



Länderprofile

Kennziffern zum  
Privatwald in den Bundesländern



WaldKnowHow

Wissenssammlung  
für Privatwaldinteressierte



Kartell

Links & Artikel  
zum Kartellverfahren



**Videos**  
Interessante Videos  
rund um den Privatwald



**Länderpro**  
Kennziffern z  
Privatwald in den Bur

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Brandenburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen



**WaldKnowHow**  
Wissenssammlung  
für Privatwaldinteressierte



**Kartell**  
Links & Artikel  
zum Kartellverfahren

## DER INFORMATIONSDIENST PRIVATWALD

bietet dem Nutzer praktische Erfahrungen und orientierende Informationen zum Kleinprivatwald. Durch umfangreiche, Praxisbeispiele, Videosammlungen, Literaturverweise, Kontaktmöglichkeiten und vieles mehr, wird dem Waldbesitzer praxisbezogenes Wissen angeboten und die Möglichkeit zum Dialog mit Fachleuten eröffnet.

### AKTUELLE LINKS



**Oh Tannenbaum – Unser Wald zwischen Mythos und Motorsäge**  
Der deutsche Wald: ein Sehnsuchtsort für Naturliebhaber, aber auch ein Wirtschaftsfaktor.



**2. 52.000 Rettungspunkte in neuster Version des KWF-Datensatzes**  
KWF-Broschüre zum Ausweisen forstlicher Rettungspunkte veröffentlicht



**Nutzung der Fichte**  
Das Holz der Fichte besitzt gute physikalisch-mechanische Eigenschaften bei vergleichsweise geringem Gewicht. Unter anderem deshalb ist

### Tweets von @PrivatWaldInfo

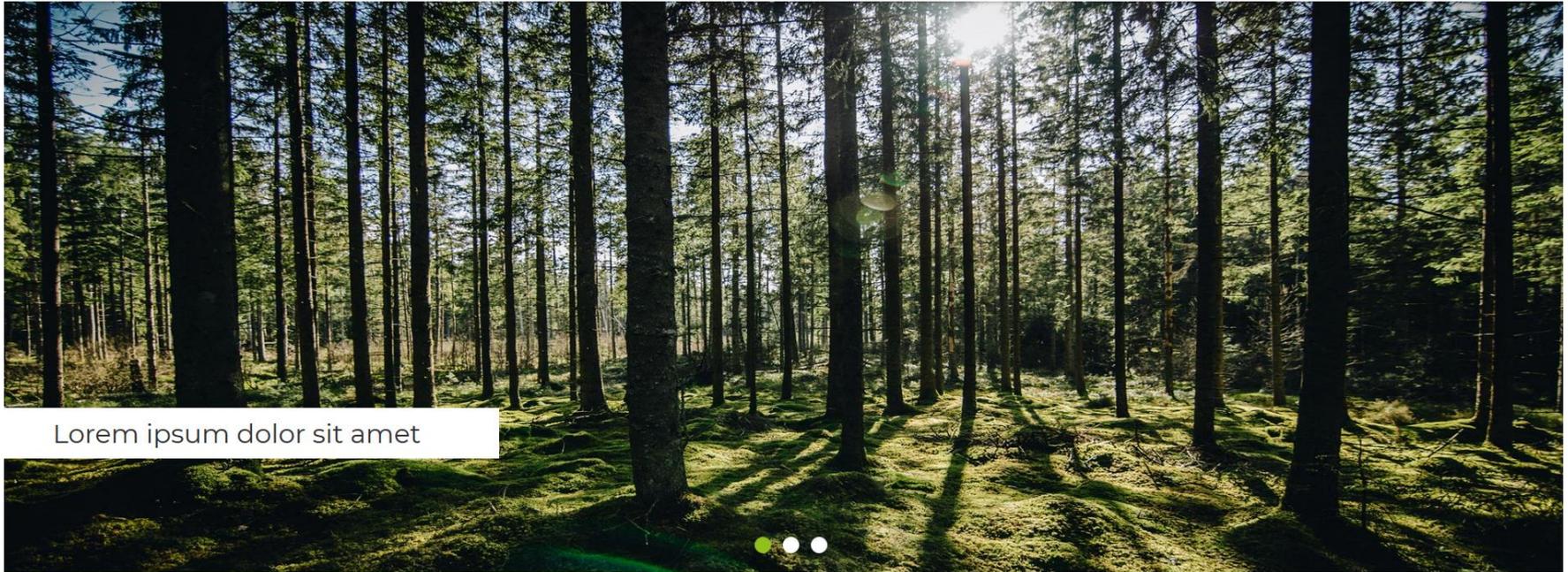
**InfoDienstPrivatWald** @PrivatWaldInfo  
swr.de/swraktuell/bad...

**Ein Hochhaus ganz aus Holz in Pfo...**  
In Pforzheim soll im kommenden J...  
swr.de

24. Jan. 2019

InfoDienstPrivatWald hat retweetet

**SWR Umwelt** @ImUmweltnews



Lorem ipsum dolor sit amet



Know-how  
Waldbesitzer

<https://www.perpicx.com>



Know-how  
Berater

# Beispiel: Adressatengerechte Sprache



Forderung nach individueller Beratung

- Zielgruppenangepasste Kommunikation
- Erkennen und Benennen der Zielgruppe
- Erklärung forstlicher Fachbegriffe
- Erklärung forstlicher Strukturen

**Mastjahr**  
NATURVERJÜNGUNG  
Rückegasse  
SCHIRMSCHLAG  
Untriebszeit **Kalamität**  
DURCHFÖRSTUNG  
**Bestockungsgrad**  
BestandWaldbau Verbiss  
**Flurstück**

# Fazit

Allgemeine forstliche  
Öffentlichkeitsarbeit und eine breite  
positive Wahrnehmung ist die beste  
Waldbesitzeraktivierung

„Man kann nicht nicht kommunizieren“  
(Paul Watzlawick)

www.  .de

 komsilva



Theresa Stute,  
Projektkoordination,  
Kuratorium für Waldarbeit  
und Forsttechnik e.V. (KWF)  
Spremberger Straße 1  
64823 Groß-Umstadt  
Tel. +49 6078/785-44  
stute@kwf-online.de



Technische Universität München

