

MAX KROTT

**„Eigentümer first“
Forstliche Chancen und Wandel
der Ziele bei den
heutigen Waldeigentümern“**

Eigentümer von Wald

- 1,8 Millionen in Deutschland
- 96% bis 20ha Wald
- 65 000 neue Waldeigentümer pro Jahr

- Berufstätigkeit:

FW/LW 11 %

Gewerbe 27 %

Dienstleistungen 62 %

Waldnutzung in unterschiedlichen Lebenswelten

- Oberschicht
 - Traditionelle

Umweltschutz
Regenerative Energie

- Oberschicht
 - Alternative

Anti-Atom

- Mittelschicht

Kamin als Statussymbol

- Unterschicht

Kostengünstige
Heizung



Brennholznutzung

Soziale Milieus von Waldeigentümern

Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2017

Soziale Lage und Grundorientierung

■ = forstfern

■ = forstnah

■ = Milieus der 1,8 Mio. Waldeigentümer in %



Waldeigentümer im ländlichen Lebenszusammenhang 1 Million

- Konservativ-Etablierte:
Tradition – Führung – Standesbewusstsein
- Bürgerliche Mitte:
Leistung – Ordnung – Etablierung
- Traditionellen:
Unterschicht – Ordnung – Anpassung

Pro „ordnungsgemäße Forstwirtschaft“

Waldeigentümer im forstfernem Lebenszusammenhang

800 000

- Liberal-Intellektuelle:
Postmateriell – Ökologisch – Klimaschutz
- Sozialökologische:
Postmateriell – Selbstbestimmt – Emotional
- Performer und Expeditiven:
Leistungselite – Spannung – Global Mobil

Pro „Ökosystem und **Freizeiterlebnisraum Wald**“

Handeln im eigenen Wald

Kümmert sich um Wald:

Selbst 44%

Familie 30%

Hohe ideelle Wertschätzung: 90 %

Baumfällung: 60-80%

Nutzung als Rohstoff: 60-70%

Sukzessionsflächen: 40-60%

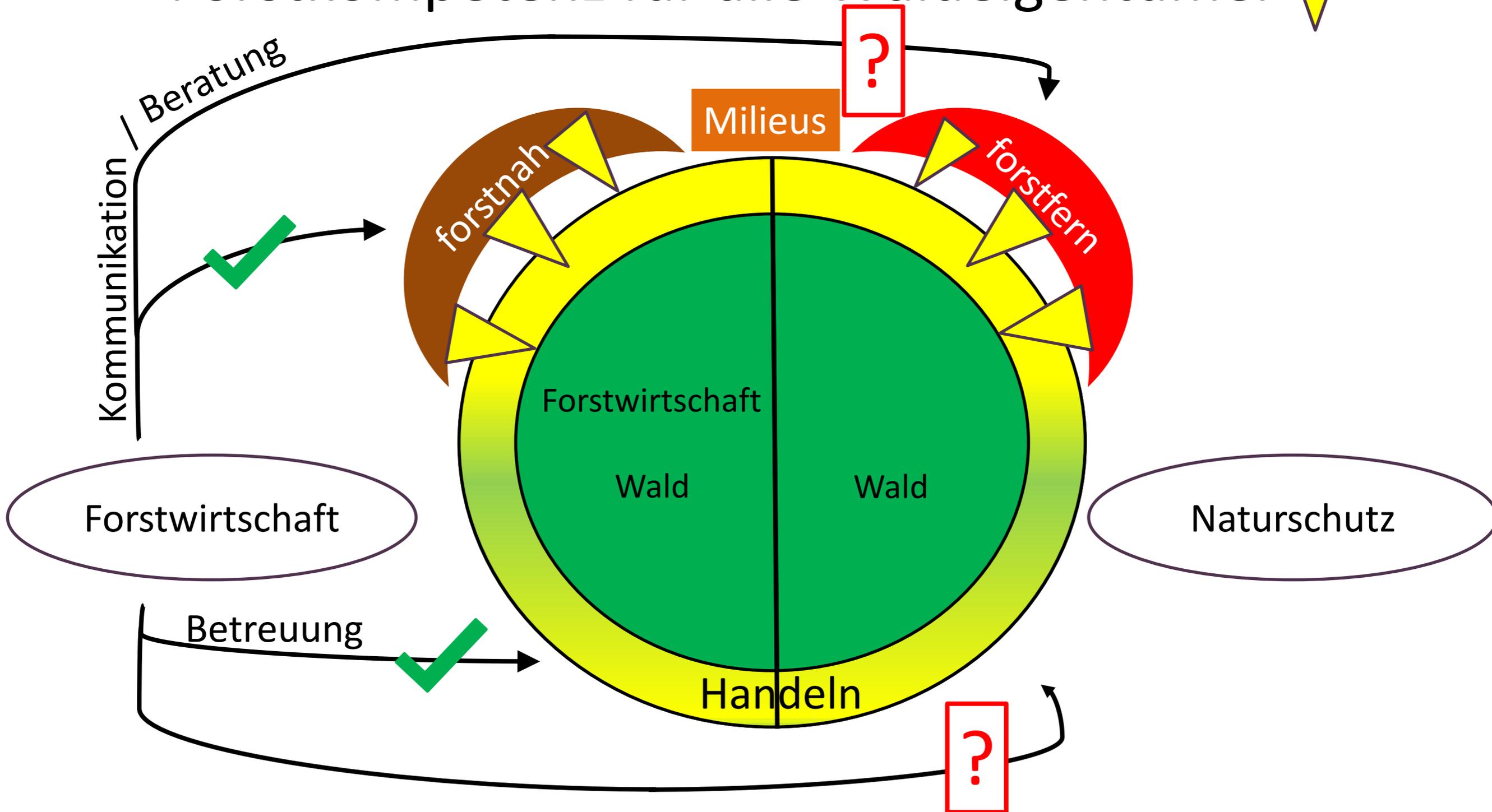
Hohe Wertschätzung und unterschiedliche Aktivitäten

Information und Beratung

- Internet 50-90%
- Förster 62%
- Fachzeitschriften 45%

40% ohne traditionelle Beratung

Forstkompetenz für alle Waldeigentümer



Lebenswelten und Waldhandeln

- **Unterschiedliche** Lebenswelten
(Erleben, Fühlen, Aufmerksamkeit)
- **Aktivitäten im Ökosystem Wald**
(Bäume fällen, pflanzen, ökologische
Wachstumsgesetze)
- **Hohe** Interneterreichbarkeit

Forstkompetenz für traditionelle und moderne Lebenswelten

Fühlen	Verstehen	Handeln
Milieu - Kommunikation	Waldökologisches Fachwissen	Management von Bäumen
<ul style="list-style-type: none"> - PR Spezialisten - IT Tools 	<ul style="list-style-type: none"> - Forstliche Spezialisten - Neutrale Fachsprache 	<ul style="list-style-type: none"> - Praxis vor Ort - Forsttechnische Unterstützung
Probleme: <ul style="list-style-type: none"> - Marketingkompetenz - IT Kompetenz - Eingrenzung der Zielgruppen 	Probleme: <ul style="list-style-type: none"> - Priorität Holzproduktion - Einseitige forstliche Fachbegriffe (Bewirtschaftung, Durchforstung, etc.) - Messung Biodiversität 	Probleme: <ul style="list-style-type: none"> - Geringe Effizienz - Vermarktung Kleinstmengen

Forstliche Chancen bei traditionellen und modernen Waldeigentümern

- Im Wald großer Bedarf an Forstkompetenz
- Forstferne Lebenswelten der Eigentümer von Wald
- **Chance:**
Forstkompetenz über moderne Milieus kommunizieren

Quellen:

- Krott, M.; Neitzel, Ch. (2018) Moderner Kleinprivatwald - Eigentümer „first“. AFZ-Der Wald 5, s. 21-23.
- Feil, P.; Neitzel, B.; Dieter, M. (2018) Privatwaldeigentümer in Deutschland: Ergebnisse einer bundesweiten Telefonbefragung von Personen mit und ohne Waldeigentum. Landbauforschung 1-44.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Befragung in Deutschland

- Zeitraum: 22. Mai 2017 bis 21. Juli 2017
- Interviews von 1 202 Privatwaldeigentümer und 1 167 Personen der übrigen Gesellschaft
- Stratifizierte Zufallsstichprobe mit einem Zufallsfehler von 3% bei einem 95% Vertrauensintervall
- Repräsentativ für Sinus Milieus in Deutschland (36.160 Interviews, um 1 202 Privatwaldeigentümer zu finden)

Lösungsbeitrag von wald-wird-mobil.de



wald-wird-mobil.de spielt eine wichtige Rolle in der Kommunikation mit Waldeigentümern

